



Адаптация к новой нормальности: как прошла выставка INTERCHARM Professional 2021

Пресс-релиз

28.04.2021, Москва

22-24 апреля в Крокус Экспо прошла юбилейная 20-я выставка профессиональной косметики и оборудования **INTERCHARM Professional 2021**. После долгого перерыва на одной площадке собрались звездные преподаватели, эксперты, лидеры рынка, производители, дистрибьюторы, владельцы бьюти-бизнесов и специалисты отрасли.

Более 15 000 профессионалов индустрии красоты и салонного бизнеса посетили выставку и получили возможность обменяться опытом, открыть для себя новейшие технологии и разнообразие брендов, купить продукцию со скидками у надежных поставщиков, которые выстояли в кризис, заключить выгодные контракты по поставке профессиональной косметики и оборудования.

За 3 дня гости выставки погрузились в атмосферу красоты и вдохновения, получили знания в сфере профессиональной косметики и косметологии, ногтевого сервиса, парикмахерского искусства, визажа, эстетической медицины, перманентного макияжа, салонного бизнеса.

Для тех, кто не смог посетить мероприятия деловой программы в дни проведения выставки или же хочет вновь прослушать интересующие выступления, появилась возможность **приобрести онлайн-доступ к записям на сайте**.

186 компаний на выставочной экспозиции представили продукцию, оборудование и услуги различных сегментов индустрии красоты для врачей-косметологов, профессионалов эстетической медицины, мастеров перманентного макияжа, специалистов нейл-индустрии и парикмахерского искусства, руководителей и владельцев салонов красоты и клиник.



На стендах **CRUSET Professional**, **GERA PROFESSIONAL**, **Suntachi** гости могли найти высококачественные инструменты и оборудование для парикмахерского искусства. Профессионалы ногтевого сервиса имели возможность насладиться ассортиментом продукции на стендах **BPW.Style**, **JACKS BEAUTY**, **NAIL BAR**, **ILOXS-BEAUTY**. Для мастеров по наращиванию ресниц были представлены новинки и бестселлеры на стенде **Le-Maitre**. Визажисты совершали покупки продукции **SHIK**, **Make U Make**. На стенде **Валери-Д** было представлено более 700 видов кистей для макияжа, косметологии и ногтевого дизайна, включая новинки сезона, а также большой выбор минеральной косметики. Специалисты **THALGO**, признанного эксперта в области изучения активных морских компонентов, демонстрировали на стенде процедуры по уходу за лицом и телом, презентовали новинки бренда.



Ознакомится с последними тенденциями лазерной косметологии и эстетической медицины, обменяться опытом с врачами, протестировать новинки рынка гости выставки могли на стендах **DEKA, Bella-Systech, TETe Cosmeceutical, CANDELA, Beautyliner Group, IDO Heaithcare, «Альфа СПА»**. Компания **ICG** также представила новинки в области эстетической косметологии, SPA и аппаратного педикюра. На их стенде проводилась насыщенная программа мастер-классов от сертифицированных специалистов. Косметологи проводили консультации и давали рекомендации по подбору средств ухода за кожей на стенде **JANSSEN COSMETICS**.

При поддержке **IBITA (International Beauty Industry Trade Association)** был организован национальный павильон корейских брендов.

Среди компаний, принявших участие в выставке впервые, яркие игроки рынка: **INGLOT, Bloomage, 13 Beauty by Timati & IMPULSE MEDICAL, BARBARO, Hanafy Colours Pigments**.



Своим мнением о мероприятии поделились участники выставки.

«Мы участвуем в выставках INTERCHARM на протяжении всего времени существования компании. Выставка очень полезна, проект обязательно надо развивать даже в таких сложных экономических реалиях. Выставка позволяет презентовать новинки, заявить о себе, поделиться наработанным опытом. Очень важно, чтобы это мероприятие продолжало развиваться. Оно очень нужно профессионалам. Получив опыт онлайн общения, мы в очередной раз убедились, что офлайн, реальное общение – это единственное возможное общение, потому что оно позволяет достичь особых договорённостей, которые в режиме онлайн просто невозможны. Личный контакт определяет возможность дальнейшего взаимодействия», – говорит **Виктория Любимцева, руководитель компании «А1-Медика»**.

«Наша компания существует с 1999 года, и на выставках INTERCHARM мы присутствуем каждый год с 2002 года. Первый день выставки прошёл очень хорошо, даже лучше, чем мы ожидали. Наша продукция продается через интернет, но, когда люди приходят на выставку и пробуют продукцию, это очень помогает выбору», – поделилась **Ольга Рогачёва, коммерческий директор «Валери-Д»**.

«Наши впечатления хорошие, ожидания оправдались. Мы были на осенней выставке InterCHARM и также участвуем весной, для нас это традиция. Контактных получено много, мы видим очень много новых лиц. Появляется всё больше новых салонов, приходят новые руководители, а это новые контакты. Данная выставка является одним из источников наших контактов и продаж. Мы всегда говорим, что эта выставка полгода нас кормит. Всех основных клиентов мы всегда находим только на выставках INTERCHARM», рассказывает **Светлана Яшина, руководитель отдела продаж компании ICG**.



Насыщенная программа мероприятий отвечала современным реалиям и включала выступления экспертов, которые с успехом преодолели трудности прошедшего года. Профессионалы самого разного профиля, от косметологов до руководителей салонов красоты, могли найти мероприятие, которое было бы полезно и интересно именно им.

22 апреля прошел **Конгресс по косметологии и эстетической медицине InterCHARM Med**, который традиционно собрал вместе известных косметологов, врачей высшей категории, кандидатов и докторов медицинских наук для обсуждения последних достижений в косметологии и эстетической медицине. Эксперты-практики сделали акцент на концепте «5П» медицины: предиктивной, профилактической, персонализированной, партисипативной, позитивной.

В рамках программы спикеры обсудили практические аспекты применения генетического теста в эстетической медицине, мифы коллагеностимуляции, современные возможности коррекции постинъекционных осложнений в косметологии, практические аспекты применения фракционного CO2 лазера и фракционного RF. Также эксперты раскрыли вопросы физиологической регенерации, компаундинга в России, радиоволнового лифтинга в реабилитации инвазивных косметологических процедур, проведут сравнительный анализ технологий плазмотерапии на современном рынке. Были рассмотрены новые возможности реабилитации после агрессивных процедур.

В конгрессе приняли участие известные эксперты в области эстетической медицины и косметологии, дерматовенерологи, профессора, доктора и кандидаты наук: **Анна Теллина, Наталья Бычкова, Алексей Чаплыгин, Наталья Бойко, Кирилл Бурмистров, Ирина Трушкина, Алиджан Хуббус, Сергей Суркичин, Елена Декина, пластический хирург Светлана Колодийчик.**

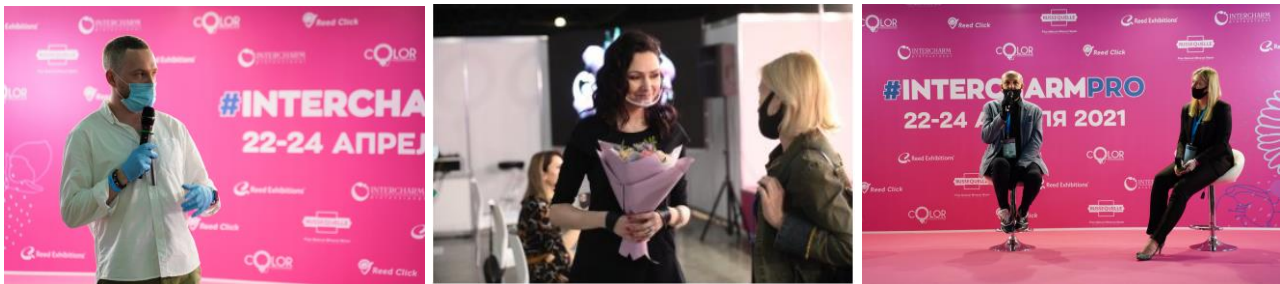
Также **22 апреля** прошел **Бизнес-форум о трендах, дистрибуции и построении брендов Prof Beauty Brand**, который был интересен руководителям, бренд-менеджерам, маркетологам компаний-представительств брендов, дистрибуторам и производителям профессиональной косметики. Здесь профессионалы узнали о конъюнктуре рынка, дистрибуции, маркетинге и брендинге профессиональной косметики.

На форуме эксперты проанализировали рынок косметики: изменение спроса, динамику продаж оффлайн и онлайн, драйверы развития в 2021 году, обсудили влияние пандемии, как изменился портрет взаимоотношений поставщика и партнера-клиента, вопросы конкуренции и продвижения в новое время.

Спикерами выступили многоуважаемые эксперты индустрии: **Анна Дычева-Смирнова**, управляющий директор Reed Exhibitions Russia, **Надежда Каплева**, управляющий директор MESOPHARM, **Наталья Глазко**, руководитель Альфа СПА, **Ксения Темнова**, директор по маркетингу Kaaral Russia, **Ирина Попова**, генеральный директор Созвездие Пи Ай, **Элеонора Зонова**, управляющий партнер ERSTA, **Илья Вейтсман**, генеральный директор Шарм Дистрибьюторс, **Екатерина Ставенкова**, директор по диджитал-маркетингу, маркетингу влияния и корпоративным связям Wella в России и Восточной Европе, **Юлия Кондратович**, руководитель направления спецпроектов Deluxe Interactive, **Наталья Антипова**, генеральный директор Keune Haircosmetics Russia, **Василий Щепин**, основатель проекта Togetherhair Russia, **Алла Иванова**, собственник «Галерея косметики», **Алексей Выродов**, директор по продажам Аравия, **Игорь Манохин**, бизнес-консультант, руководитель проектов по созданию дистрибуции, **Иван Канджа**, коммерческий директор ICE Prof.



Все 3 дня на Подиуме проходили **мастер-классы и паблик-токи INTERCHARM** от звездных экспертов и профессионалов индустрии, где они делились секретами мастерства, говорили о последних трендах и самых насущных вопросах, интересующих представителей бизнеса и специалистов индустрии.



В первый день выставки, **22 апреля** на Подиуме прошел **паблик-ток**, где **Юлия Ходорковская**, эксперт, независимый консультант по вопросам открытия, управления и интеллектуальной поддержки предприятий Beauty & SPA индустрии и **Кирилл Литвинов**, совладелец и руководитель мужского салона Monkey Men's club обсудили, как открыть салон красоты.

Затем прошел паблик-ток о косметологии, на котором **Евгений Радионов**, врач-косметолог, руководитель учебно-методического центра «Мартинес Имидж» и **Надежда Каплева**, химик-технолог, косметолог-эстетист, управляющий директор MESOPHARM, поговорили о современных активных компонентах косметических средств и инъекционных препаратов и об эффективности сочетанных методик.

Максим Лазарев, ведущий стилист салона «Долорес» провел мастер-класс для парикмахеров **«Салонные работы на волосах разной длины»**

На паблик-токе о ногтевом сервисе **Татьяна Макарова**, владелица салона Geometria, **Кирилл Литвинов** руководитель Monkey Men's club и **Мария Согомонян**, основательница и владелица мужского салона GULO обсудили подходы к сервису, когда клиент – мужчина.

23 апреля состоялась популярная конференция **"Бизнес-кейсы для руководителей салонов красоты и клиник: адаптация к новой нормальности"**, где авторитетные эксперты и представители топ-менеджмента ведущих салонов красоты обсудили тонкости ведения бизнеса, правовых аспектов и каналов продвижения после пандемии. Владельцы бизнесов поделились экспертным мнением о том, как оптимизировать бюджет и правильно взаимодействовать с сотрудниками в новых реалиях. Среди спикеров были руководители салонов и клиник, эксперты бьюти-бизнеса: **Наталья Шик**, основатель студий и академии макияжа SHIK, создатель SHIK cosmetics, **Татьяна Гринюк**, управляющая сетью салонов «Сахар», **Юлия Митбрайт**, руководитель AVA beauty, **Алла Турецкая**, генеральный директор сети салонов Натаниэль, **Ирина Михина**, руководитель салона My Iris, **Сергей Забалуев**, генеральный директор Welonda Russia, **Наталья Сычкова**, генеральный директор сети студий маникюра «Ноготок» и сети баров укладок «Dry&Go», **Наталья Антипова**, владелица сети салонов **«Амстердам»**, **Ляля Садыкова**, генеральный директор сети Lucky Like, **Татьяна Аверина**, основатель Облака Studio, **Надежда Николенко**, медицинский юрист, **Елена Герасим**, владелица Tardismed.ru, разработчик технологии выстраивания и управления комплексной системы маркетинга для клиник, докторов бьюти-сфер, **Наталья Городецкая**, управляющая и совладелица салона «Сливки», **Анастасия Машеро**, генеральный директор **LIQ skinbar by Elen Manasir**, Антон Дерконос, генеральный директор «Пальчики», Мария Багрич, генеральный директор, Mr&Mrs Right, **Алина Троицкая**, директор по маркетингу сети **«Осипов студия»**. Модераторы: **Екатерина Курбатова**, руководитель проекта SONLINE, **Кирилл Руденко**, директор по продажам YCLIENTS.



23 апреля мастера и все заинтересованные темой перманентного макияжа могли вдохновиться и получить знания на **мастер-классах по перманентному макияжу и микроблейдингу**. Ведущие преподаватели, специалисты и тренеры раскрыли секреты мастерства, рассказали о способах камуфляжа мелких сосудов на лице, рубцов после хирургического SMAS-лифтинга, обсудили вопросы эстетической дермопигментации рубцов после хирургических операций на молочной железе. Также среди тем для обсуждения: микронидлинг для мастеров перманентного макияжа, перманентные веснушки, волосковые техники, сравнение подходов к выполнению перманентного макияжа клиентам 20 и 40 лет, перманентный макияж для клиентов 30+. Тонкости колористических решений. В этом году нашумевшие мастер-классы включали горячие темы и имели ограничения 18+.

Делились опытом авторитетные представители своего направления: эксперт международного уровня, руководитель арт-клиники Pigment Club **Анна Савина**, мастера и преподаватели по перманентному макияжу: **Наталья Григорьева, Елена Ольшанская, Ирина Попова, Наталья Егорова, Анастасия Щербина, Екатерина Солдаткина**.

На Подиуме **23 апреля Владимир Голдин**, директор по маркетингу CRM Арника рассказал, как удержать клиентов. Также прошел паблик-ток о косметологии, на котором **Мария Фадеева**, тренер по самомассажу лица, сооснователь студии Face Fit, **Ирина Шапиро**, основатель и владелица OMNY BEAUTY CLINIC и **Елена Эбади**, журналист beauty&ageless, ЗОЖ-эксперт, основатель агентства PROBEAUTY порассуждали о концепте Pro-Age. Косметолог-эстетист, ведущий технолог-эксперт компании «Аравия» **Ирина Павленко** раскрыла секреты шугаринга на паблик-токе «Эпиляриум». **Анна Фальчикова**, создатель бренда ECLIPSE и владелица школы-студии Eclipse Nail LAB провела мастер-класс для nail-мастеров. **Мила Клименко**, визажист, создатель косметики «Никк Моле», блогер с миллионной аудиторией провела мастер-класс о растушевке стрелок, а также рассказала, как профессионально вести аккаунт в соц. сетях.

24 апреля, в субботу на Подиуме прошел паблик-ток «Подвести черту», который провела эксперт по перманентному макияжу международного уровня **Анна Савина**. Затем **Анна Фролова-Карнатова**, лэш и ламимейкер, бровист рассказала о самых востребованных Lash&Brow услугах этой весны. В завершении дня выступила с мастер-классом **Кристина Новикова**, топовый визажист с миллионной аудиторией, создатель авторской косметики NOVIKOVAMUA. Она на себе продемонстрировала, как выглядеть ярко в период использования масок.

На протяжении 3-х дней выставки для гостей проводились **интересные презентации и мастер-классы на стендах участников**.

Проект заботится об окружающей среде и сохранении ее ресурсов. На площадках выставки были установлены урны для отдельного сбора мусора. Вторсырье после выставки будет переработано благодаря партнеру проекта, компании «Хартия».

За водный баланс гостей и участников выставки отвечал Генеральный водный партнер **RusseQuelle**.

Важнейшим приоритетом организатора является эффективность мероприятия для всех его участников, а также комфорт и безопасность на площадке. На основе рекомендаций Роспотребнадзора на INTERCHARM Professional 2021 была организована программа «Чистый результат», которая включала ряд мер, направленных на заботу о здоровье участников и посетителей выставки: масочный режим и термо-скрининг, доступ пользования антисептиков для рук, регулярное проветривание помещения, социальное дистанцирование



и контроль числа находящихся в залах людей. **Во время мероприятия каждому было необходимо находиться в маске и перчатках.**

Бесконтактные технологии обмена визитками доступны бесплатно в приложении **Reed Click**, отрывающем массу дополнительных возможностей для комфортного пребывания на выставке и даже после неё. Участники и посетители выставки могли составлять свой индивидуальный график посещения выбранных мероприятий, встреч с представителями компаний и получать индивидуальные рекомендации о компаниях, представленных на выставке, основанные на интересах посетителя. Списки рекомендованных компаний были отправлены накануне выставки – все списки уникальные, это высокотехнологичный сервис, который позволяет сделать правильный выбор.

Организатор благодарит посетителей и участников за теплую атмосферу, яркие идеи и возможности для развития. **До встречи 27-30 октября на InterCHARM 2021 и 21-23 апреля на INTERCHARM Professional 2022!**

****конец пресс-релиза****

СПРАВКА

INTERCHARM Professional – крупнейшая в России и СНГ специализированная выставка для профессионалов индустрии красоты и салонного бизнеса. Мероприятие сочетает экспозицию из отечественных и зарубежных разработок в сфере профессиональной косметики и косметологии, ногтевого сервиса, парикмахерского искусства, визажа, дерматологии, эстетической медицины, трихологии, подологии и перманентного макияжа; и программу профессиональных мероприятий – практических конференций, симпозиумов, мастер-классов и чемпионатов. Мероприятие ежегодно становится главным центром премьер и пространством профессионального диалога между производителями, дистрибуторами, владельцами красивых бизнесов и специалистов отрасли. Знания на INTERCHARM Professional – это знания из первых рук!

pro.intercharm.ru

Организатор выставки: Reed Exhibitions – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 400 мероприятиях в 22 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников. Наши мероприятия развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли взаимодействовать лично или с помощью digital-решений, конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру. Reed Exhibitions является частью RELX – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

www.reedexhibitions.com

RELX – глобальный поставщик информации и инструментов для анализа и принятия решений для профессиональных и бизнес-сообществ. RELX обслуживает клиентов более чем в 180 странах и имеет офисы в 40 странах. В компании работает более 33 000 человек,



из которых почти половина проживает в Северной Америке. Акции материнской компании RELX PLC обращаются на фондовых биржах Лондона, Амстердама и Нью-Йорка с использованием следующих тикеров: Лондон: REL; Амстердам: REN; Нью-Йорк: RELX.

Рыночная стоимость компании составляет около 33 млрд фунтов стерлингов, 39 млрд евро, 47 млрд долларов США.

*Текущую рыночную стоимость можно найти на <http://www.relx.com/investors>

Контакт для прессы:

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. Olga.Bezrukavaya@reedexpo.ru