



## ВЫСТАВКА INTERCHARM PROFESSIONAL 2020 ПРОШЛА ОНЛАЙН: СМЕЛЫЕ РЕШЕНИЯ И ЯРКИЕ ДЕБЮТЫ

Пресс-релиз

22.06.2020, Москва

**18-20 июня** состоялась **19-ая выставка профессиональной косметики и оборудования INTERCHARM Professional 2020**. Выставка проходила на технологической онлайн-платформе, где собрались звездные преподаватели, эксперты, лидеры рынка, производители, дистрибьютеры, владельцы бьюти-бизнесов и лучшие специалисты отрасли. Открытие выставки стало долгожданной встречей профессионального бьюти-сообщества.

**Более 100 компаний** представили ассортимент своей продукции на виртуальных стендах. Посетители онлайн-стендов получали консультации по продуктам напрямую от специалистов компаний в личных чатах.

На протяжении **3 дней** посетители выставки могли насладиться насыщенной программой **10 профессиональных мероприятий** для специалистов разных областей индустрии. **66 спикеров** провели выступления, которые проходили нон-стоп параллельно на нескольких площадках.



**18 июня** прошла **серия мастер-классов по перманентному макияжу и микроблейдингу**, где эксперты рассказали об особенностях трихопигментации, необычных процедурах и авторских техниках перманентного макияжа, способах маскировки рубцов и методах определения цветовых контрастов в колористике. Партнером мастер-классов выступила Арт-Клиника Pigment Club. В программе приняли участие высококвалифицированные, титулованные специалисты с многолетним опытом: **Анна Савина, Маргарита Стариченко, Елена Ольшанская, Юлия Чеботарева, Ольга Лутс**. Также своим опытом поделились иностранные эксперты **Тони Бельфатто** из Италии, **Сильвия Наврот и Сильвия Добровольска** из Польши и **Мелинда Гаспар** из Венгрии.

Продолжили программу **матер-классы по наращиванию ресниц и оформлению бровей «Архитектура взгляда»**. Спикеры **Роман Клоссовский, Анна Савина и Анна Фролова-Карнатова** подробно раскрыли темы особенности построения формы бровей, создания эскиза, авторские техники, актуальные методы и эффекты моделирования взгляда в наращивании ресниц.



**18 июня** впервые на INTERCHARM Professional прошла конференция **«Тренды эстетической медицины и косметологии»**. Эксперты разобрали глобальные тренды мировой косметики, особенности органической профессиональной косметики, рассмотрели вопросы фотопроекции и влияния UV-лучей на кожу, провели мастер-класс по эстетической психосоматике. Также у посетителей была возможность в прямом эфире повторять техники фейс-фитнеса, демонстрируемые бьюти-тренером.

В программе приняли участие известные эксперты в области эстетической медицины и косметологии, профессора, доктора и кандидаты наук: **Елена Владимирова, Людмила Калацкая, Алексей Прокопов, Валентина Деменко**, врачи-косметологи, дерматологи, дерматовенерологи **Элла Марантиди, Евгений Радионов, Севда Казибекова**, физиолог и нейропсихолог **Станислав Финченко** и бьюти-тренер **Елена Лебедева**.

На конференции **«Эпилариум»** эксперты рассказали о преимуществах электроэпиляции, рассмотрели современные эффективные метода лазерного удаления волос, на практике разобрали речевые формулы, которые можно использовать в коммуникации между врачом и пациентом. Спикеры мастер-классов: генеральный директор Академии эпиляции «Эпил-Про» **Сергей Блинцов** и ведущий специалист Академии **Дарина Блинцова**, к.м.н., специалист лазерной медицины и пластический хирург **Софья Абдулаева**, руководитель пресс-службы **Ирина Тортунова**.

**19-20 июня** состоялся ежегодный **Конгресс по косметологии и эстетической медицине InterCHARM Med**, где впервые прошла онлайн-трансляция из клиники Confident с мастер-классом по нитевому лифтингу. Прямо во время проведения процедуры посетители с высшим медицинским образованием получали ответы на интересующие вопросы от экспертов. Также для косметологов, врачей и специалистов эстетической медицины спикеры раскрыли темы ультразвукового исследовании кожи, профилактики осложнений контурной пластики, своим опытом поделилась пластический хирург из Бразилии.

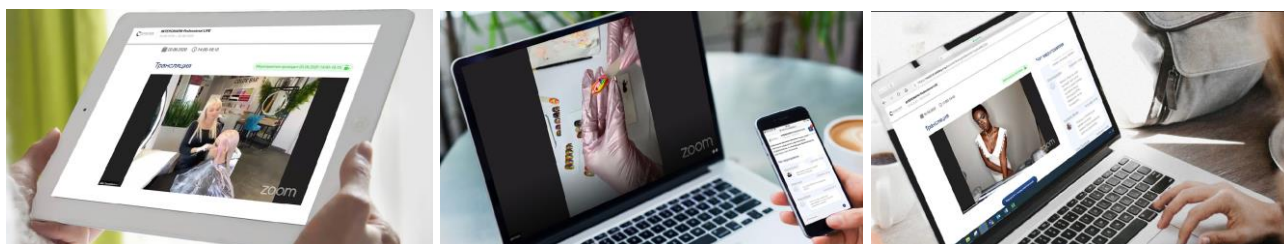
Во второй день конференции спикеры рассказали об эстетической психосоматике, как методе коррекции возрастных изменений лица и тела, научно-практических аспектах PRP, теории инсуффляции углекислого газа в контексте современной косметологии. Также эксперты познакомили посетителей с преимуществами разных видов пилингов, аппаратными методиками, атравматичным радиоволновым лифтингом кожи, рассказали о биоревитализации, патогенезе, вопросах, связанных с акне и других актуальных темах.

Среди спикеров конгресса известные эксперты в области эстетической медицины и косметологии, профессора, доктора и кандидаты наук **Артур Безуглый, Елена Санчес, Сергей Суркичин, Елена Владимирова, Станислав Мураков, Людмила Калацкая**, врачи-косметологи, дерматологи, дерматовенерологи **Артем Шай, Анна Теллина, Алексей Васильев, Элла Марантиди, Екатерина Сорокина, Екатерина Кольцова**, физик **Николай Алексеев**, физиолог и нейропсихолог **Станислав Финченко**, практикующий хирург **Юрий Башкатов**, пластический хирург из Бразилии **Кассиана Брито Ногуэйра**.



Программа InterCHARM Med была доступна к посещению только специалистов с высшим медицинским образованием.

Партнеры косметологического конгресса: Академия постдипломного образования ФМБА, клиника Confident и компания «Антамеда». Генеральный информационный партнер конгресса – портал 1NER.



Для менеджмента бьюти-бизнесов **19 июня** прошел интенсив популярной конференции **«Бизнес-кейсы для руководителей салонов красоты и клиник»**, где авторитетные эксперты и представители топ-менеджмента ведущих салонов красоты обсудили тонкости ведения бизнеса, управления финансами, правовых аспектов и каналов продвижения.

За 3 часа интенсива руководители топовых салонов и клиник рассмотрели вопросы антикризисного управления и стратегии работы после пандемии, обсудили, как оптимизировать бюджет и правильно взаимодействовать с сотрудниками в новых реалиях. Горячую дискуссию вызвало обсуждение востребованности мужских салонов и изменение спроса на бьюти-услуги после пандемии, спикеры поговорили об актуальности выездного обслуживания, экспресс-услуг и круглосуточного формата работы. В завершении конференции эксперты поделились опытом эффективного продвижения бренда и его защиты, рассмотрели вопросы личного бренда руководителя, как сформировать и использовать его для достижения бизнес-целей и в чем опасности связи личности владельца с салоном или клиникой.

В конференции приняли участие: **Сергей Алдашенко** («Дента Эль», «Александр Тодчук», сеть клиник «Семейная»), юрист **Руслан Назипов**, **Юлия Шумакова** («Белый сад»), **Алена Шпаченко**, (G.Bar), **Владислав Волкович** (Barberia), **Тамара Квиркелия** (Zoon), **Наталья Солнцева** («Персона»), **Элеонора Чабанова** (Selfie Beauty), **Наталья Еселевич** (Eselevich Studio) **Мария Павлова** («Онлайн Патент») и представитель компании ВКонтакте. Модератором конференции выступила **Екатерина Курбатова**, руководитель проекта SONLINE.

**В тот же день** прошли **Мастер-классы по открытию бьюти-бизнеса и продвижению личного бренда**, где были рассмотрены юридические аспекты работы самозанятых.

Бизнес-тренер и руководитель клиник **Виталий Зорилэ** рассказал, что будет в индустрии красоты после карантина и как развиваться клиникам и салонам красоты, на примерах разобрал опыт успешных организаций и рассказал о способах привлечения новых клиентов, важности создания стратегии развития бизнеса. На мастер-классе от маркетолога и бизнес-аналитика **Елены Герасим** посетители узнали, как перейти от самозанятого к руководителю

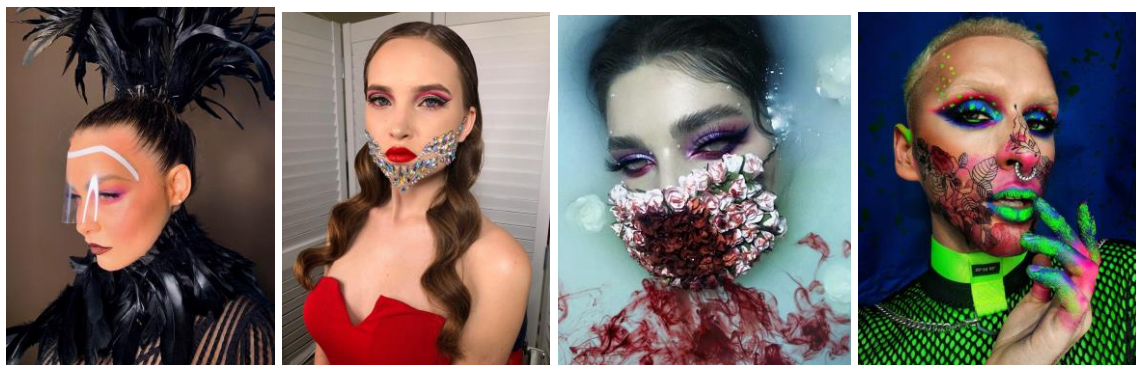




бизнеса, как мотивировать команду на продажи, зачем нужна комплексная система развития бизнеса. О Digital-инструментах для дополнительной монетизации личного бренда рассказали **Екатерина Васина** и **Екатерина Петрова** из Академии Admitad.

**19 и 20 июня 2020 года в рамках выставки INTERCHARM Professional прошел открытый онлайн-чемпионат России по макияжу.** В искусстве создания макияжа сражались профессиональные визажисты и beauty-блогеры. Для визажистов темой конкурса стала «НЕВЕСТА МАСКА», профессионалы визажа воплощали творческие идеи в создании свадебного образа. Темой турнира блогеров, которые будут делали макияж на себе, стала «КРАСОТА В МАСКЕ». Она предполагала акцентированный макияж глаз, а также фантазийные воплощения самого модного аксессуара этой весны – маски.

Участники представили множество креативных работ, среди визажистов и блогеров было выбрано по 6 победителей. Выбирали призеров топовые преподаватели и известные профессионалы в области макияжа: **Владимир Калинин, Ольга Романова, Лена Мотинова, Юрий Столяров, Наталия Власова, Ксения Никитина, Евгений Лукьяненок, Валерия Куцан, Кристина Новикова, Наталина, Наталья Станевич, Александва Захарова, Светлана Гребенькова, Евгений Гайзер, Даша Архипова, Андрей Плос, Мария Ерина.** Проводила чемпионат **Наталья Черкасова.** Организаторы чемпионата: Московский клуб визажистов FORUM и выставка INTERCHARM Professional.



**20 июня** проходила прямая трансляция **Мастер-классов по парикмахерскому искусству.** Ведущие преподаватели, специалисты и тренеры поделились своим опытом и секретами мастерства, продемонстрировали методы стрижек и окрашивания.

Парикмахеры, колористы и стилисты по волосам получили целый арсенал техник, которые смогут применить в своей работе. Именитые преподаватели продемонстрировали, как добиться эффектного блонда за полчаса, создать экспресс-укладки для самых разных случаев, показали технику стрижки в четыре среза, раскрыли профессиональные секреты работы с цветом, поделились авторскими техниками окрашивания и стрижек.

Мастер-классы провели ведущие международные стилисты-парикмахеры, колористы, владельцы салонов красоты, победители многочисленных конкурсов парикмахерского искусства: **Юлия Воронцова, Леонид Романов, Николай Васильев, Марина Амирбегова, Кристина Федорова, Анна Комарова.**



В тот же день на платформе выставки прошли **мастер-классы для специалистов ногтевого сервиса «Ногтевой десант»**. Известные преподаватели, эксперты и профессионалы своего дела рассказали о коммерческом и арт-моделировании и дизайне ногтей. Была рассмотрена тема финансового ликбеза для нейл-мастера, как успешно выйти из режима самоизоляции, также эксперты подсказали, как с помощью дизайна ногтей увеличить прибыль и сделать дополнительные продажи за 2 минуты. Не обошлось и без самой актуальной темы о новых стандартах безопасности, какие дезинфекторы и санитайзеры применять, как правильно выбрать маску для работы и для жизни.

Мастер классы провели эксперты: **Наталья Лисова, Анна Фальчикова, Екатерина Termish, Ольга Серкова**. Организатором выступила бьюти-коуч **Елена Шанская**.

Традиционно для поддержки российских специалистов косметологии и эстетической медицины. участников программы **InterCHARM Mentorship** организаторы провели онлайн-тур по выставке, где познакомили их со специфическими особенностями ассортимента косметических продуктов, последними тенденциями в отрасли, новыми препаратами и процедурами.

Ежегодно на выставке INTERCHARM Professional в павильонах проводится множество мастер-классов и презентаций от компаний-участниц и представителей брендов. В этом году организаторы постарались сохранить эту атмосферу, создав на онлайн-платформе **профильные сообщества**. Именно там представители брендов проводили свои презентации и демонстрировали преимущества их продуктовых линеек. Там же профессионалы могли общаться, обмениваться контактами и находить партнеров. Посетители отметили, что благодаря концентрации профессионалов на одной онлайн-площадке, они в сжатые сроки могли обзавестись полезными контактами.

Сообщества были разделены по тематикам, отвечающим интересам косметологов, дерматологов, трихологов, полологов, мастеров ногтевого сервиса и перманентного макияжа, мастеров по наращиванию ресниц и коррекции бровей, парикмахеров, визажистов, мастеров по эпиляции и руководителей салонов и клиник.

**За 3 дня 80 презентаций** от представителей компаний прошли в прямом эфире в **6 профессиональных сообществах**. Спикеры раскрыли разнообразные темы от особенностей контурной пластики, летних рецептурных пептидных пилингов до способов прокалывания мочек ушей и удаления нежелательных волос.

Все выступления проходили в прямом эфире без записи, благодаря чему посетители могли задавать волнующие вопросы спикерам и получать ответы в режиме реального времени.

В очередной раз профессиональное сообщество удивляло креативными фантазиями мастеров, новейшими технологиями и дерзкими решениями. Вновь на площадках выставки появлялись идеи для сотрудничества и проектов, эксперты генерировали мощный поток



новых знаний, посетители вдохновлялись невероятно полезными и яркими выступлениями. Организатор благодарит участников и посетителей и ждет встречи на **выставках InterCHARM 28-31 октября 2020 и INTERCHARM Professional в 2021 году.**

*\*\*\*конец пресс-релиза\*\*\**

---

## **СПРАВКА**

INTERCHARM Professional – крупнейшая в России и СНГ специализированная выставка для профессионалов индустрии красоты и салонного бизнеса. Мероприятие сочетает экспозицию из отечественных и зарубежных разработок в сфере профессиональной косметики и косметологии, ногтевого сервиса, парикмахерского искусства, визажа, дерматологии, эстетической медицины, трихологии, подологии и перманентного макияжа; и программу профессиональных мероприятий – практических конференций, симпозиумов, мастер-классов и чемпионатов. Мероприятие ежегодно становится главным центром премьер и пространством профессионального диалога между производителями, дистрибуторами, владельцами красивых бизнесов и специалистов отрасли. Знания на INTERCHARM Professional – это знания из первых рук!

[pro.intercharm.ru](http://pro.intercharm.ru)

**Организатор выставки:** Reed Exhibitions – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 500 мероприятиях в 30 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников.

Наши мероприятия, организованные 35 международными офисами, развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру.

Reed Exhibitions является частью RELX – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

[www.reedexhibitions.com/ru](http://www.reedexhibitions.com/ru)

### **Контакт для прессы:**

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. [Olga.Bezrukavaya@reedexpo.ru](mailto:Olga.Bezrukavaya@reedexpo.ru)